

Fresh Magazine

Paris



L'Art de Vivre Premium

Galleries Lafayette

LA DESTINATION MODE

GALERIES LAFAYETTE PARIS HAUSSMANN
40, BOULEVARD HAUSSMANN - 75009 PARIS
OUVERT TOUS LES JOURS



ÉDITO

FRESH MAGAZINE PARIS

Spécial, c'est le mot de ce premier numéro Fresh Magazine Paris, un magazine dédié à l'art de vivre premium.

Fresh Mag Paris, c'est avant tout une histoire d'amitié entre deux influenceurs, Janaina De Macedo et Yanis Bargoin. Passionnés par l'art de vivre à la française, ils souhaitent depuis un moment s'associer pour partager leurs découvertes.

Nous avons privilégié dans ce premier numéro le Made In France sous toutes ces formes (gastronomie, mode, beauté,...) afin de dévoiler les pépites de notre beau pays.

Fresh Mag Paris est bien plus qu'un simple magazine, c'est avant tout un guide des bonnes adresses dans Paris et ses environs.



Directrice de publication
Janaina De Macedo



Directeur de rédaction
Yanis BARGOIN

FRESH MAGAZINE PARIS - www.freshmagazine.com -

Directeur de rédaction : Yanis Bargoin - Directrice de publication : Janaina De Macedo

Attaché commercial : contact@freshmagparis.com

Rédaction : Yanis Bargoin, Janaina De Macedo, Nicole Rousseau, Lorane Bargoin, Sun Lay Tan et Baptiste Morel.

Photographe : Christina Heningstad, Alex Robin - Directrice Artistique : Mila Eva - Couverture : Rosi Vorp

Distribution : hôtels, instituts, boutiques, restaurants... de la région.

La reproduction même partielle des articles et illustrations parus dans Fresh Magazine Paris est interdite et constitue une contrefaçon. Le contenu des publicités est sous la responsabilité des annonceurs. Fresh Magazine Paris décline toutes responsabilités pour les documents remis. La rédaction n'est pas responsable des textes et illustrations qui engagent leurs seuls auteurs. Les différentes indications de prix et tarifs figurant dans cet ouvrage peuvent être soumis à des modifications. Ils ne sont pas contractuels et ne sauraient en aucun cas engager la responsabilité de l'éditeur. Les photos adressées à la rédaction engage la seule responsabilité de leur expéditeur. Dépôt légal à parution.

Gratuit, ne peut être vendu, ne pas jeter sur la voie publique. Imprimé en UE.



ALEXANDRO FRATELLI
PARIS

5 RUE DE TURBIGO
75001 PARIS
WWW.ALEXANDROFRATELLI.COM

LONGUE VIE AUX CHEVEUX SUBLIMES

GLOIRE À PLATINUM+

Le styler® ghd intelligent qui prédit
les besoins de vos cheveux.

#ghdplatinumplus #goodhairday



 ghdfrance  ghdFrance  ghdfrance

good hair day = des cheveux sublimes

SOMMAIRE

FRESH MAGAZINE PARIS



P.11



P.37



P.87

LIFESTYLE

- 11 David Gallienne : Le chef aux multiples talents
- 15 Nos Bonnes Adresses
- 23 Le Bien «Manger»
- 27 Le Bien «Boire»
- 33 Eight Powers, : la marque de tisanes de l'influenceuse Yumi
- 35 Escapade Le Boat
- 37 Hôtels à Paris
- 41 Hôtels à 2H de Paris

FASHION

- 45 Parisienne Chic
- 57 Dandy Parisien
- 63 Quand le StreetWear devient Art
- 65 Must Have Sneakers
- 67 La Vallée Village

BEAUTÉ

- 73 Parfums
- 79 Soins Visage
- 83 Make-Up

CULTURE

- 87 David Hallyday : Nouvel Album
- 91 Musée Baccarat
- 93 Bal des Tsars et des Tsarines
- 95 Charly Ho, Why me



bdk
PARFUMS
PARIS

L I F E S T Y L E

G A S T R O N O M I E & H Ô T E L S



DAVID GALLIENNE
Le chef aux multiples talents

Visuel pris fin d'année 2019

LE CHEF ETOILÉ DAVID GALLIENNE

Avec ses 50K followers sur Instagram, le chef étoilé et grand gagnant de la Saison 11 de la prestigieuse émission *Top Chef* devient une icône de la grande cuisine française. Propriétaire du restaurant étoilé *Jardins des Plumes* à Giverny, David propose également ses recettes sur sa chaîne Youtube. Zoom sur ce jeune cuisinier qui surfe sur les nouvelles tendances.



Un restaurant pour vous, c'est quoi ?

Un restaurant, c'est un lieu de partage et de convivialité où l'on se rend pour vivre une expérience entre amis, en famille ou encore entre amoureux...

Votre type de cuisine préférée ?

La cuisine orientale, et plus précisément du Maghreb. Par exemple, le couscous est un de mes plats préféré car c'est un plat familial préparé généralement par la figure maternelle de la maison et que l'on mange avec les mains.

Avec quels produits aimez-vous travailler ?

Je prône le végétal en priorité mais je travaille aussi tous les autres produits.

Vos chefs préférés ?

Il y en a plein... Si je devais en citer un, je vous propose un bel exemple de cuisine engagée écologique et responsable avec la famille Marcon à Saint-Bonnet-Le-Froid.



La recette ou réalisation dont vous êtes le plus fier ?

Le menu de la finale de Top Chef. Ce menu était une concentration des plats qui font partie de mon ADN : beaucoup d'histoire de voyages, une cuisine ancrée où je source l'inspiration à travers le monde, et je m'amuse ensuite avec les produits de ma région, la Normandie.

Que conseillez-vous aux futurs cuisiniers qui se lancent dans des études de cuisine ?

Il est impératif de croire en ses rêves et surtout d'être curieux... mais aussi, et non des moindres, de beaucoup travailler. Il n'y a pas de secret.

Votre vie a-t-elle changé après l'émission Top Chef ?

Oui ma vie a changé car cette émission a affirmé le cuisinier que j'étais et m'a libéré de ma timidité pour me laisser m'exprimer librement maintenant au sein de mes assiettes.

Envisagez-vous une deuxième étoile ?

Oui, c'est l'objectif commun avec mes équipes, mais pour moi, je ne le vis pas comme une pression car, avant toute chose, mon travail c'est de se faire plaisir et donner du plaisir à mes convives. Quand mes clients sont contents, je suis le plus heureux des hommes.

Crédit photos : Yvan Moreau
Propos recueillis par Janaina De Macedo

Le Jardin des Plumes
1 Rue du Milieu
27620 Giverny
www.jardindesplumes.fr



Nos bonnes adresses

L'Oiseau Blanc

Dans un décor unique sur les toits de Paris, l'équipe de L'Oiseau Blanc propose un nouveau menu servi exclusivement au déjeuner : « La Table de L'Oiseau Blanc ». Décliné en deux ou trois étapes et imaginé comme une escale gastronomique, ce menu reflète toute la philosophie du Chef David Bizet : naturalité, régularité et authenticité.



L'Oiseau Blanc
19 Avenue Kléber - 75016 Paris

Auguste

Gaël Orioux impose son style, entre tradition et modernisme sans jamais se départir de ses convictions profondes notamment le respect de la nature et la rencontre entre la terre et la mer. Il proscriit les arômes synthétiques et tente de sensibiliser ses convives à une consommation « éco-responsable ».



Restaurant Auguste
54, Rue de Bourgogne - 75007 Paris

Le Grand Café Fauchon

Depuis 1886, la Maison Fauchon utilise les meilleurs produits pour créer des expériences gustatives mondialement connues. Une cuisine délicieuse dans ce restaurant spectaculaire, Le Grand Café Fauchon.

Grand Café Fauchon
11 Place de la Madeleine - 75008 Paris



Restaurant Auguste

54, Rue de Bourgogne - 75007 Paris

Nos bonnes adresses

Substance



Substance c'est la rencontre de talents, d'experts et de passionnés. La rencontre de trois hommes, habités d'un rêve commun, celui d'un restaurant où leur passion des produits et des producteurs trouverait à s'incarner. Stéphane Manigold, Matthias Marc, Anthony Pedrosa. Ils sont, dans l'ordre, le restaurateur, le chef et le directeur de salle. Ils ont créé ensemble Substance, une table d'auteurs, singulière, à la gastronomie décomplexée.

Substance Restaurant
18 Rue de Chaillot - 75016 Paris

Baieta

BAIETA est un restaurant alliant convivialité et chaleur mais surtout, qui sent bon la Méditerranée. Né du désir intime de créer un lieu qui lui ressemble et qui porte haut les couleurs du terroir azuréen.

Baieta
5 Rue de Pontoise - 75005 Paris



Girafe

Un décor dans l'esprit années 30, une cuisine marine contemporaine et une terrasse ravageuse. La table de Girafe se doit d'être heureuse, qui se réinvente à chaque saison comme dans les penchants de l'époque. Un mélange de simplicité et d'opulence, de gourmandise et de belle urbanité.

Girafe Restaurant
1 Place du Trocadéro et du 11 Novembre
75016 Paris



Le coq Rico

Le Coq Rico rend hommage aux volailles de race élevées dans le respect de l'animal et dans la pure tradition fermière.

La cuisine se définit comme classique-moderne, des volailles pochées au bouillon puis rôties entières s'y partagent à deux, quatre ou plus.

Le coq Rico
98 Rue Lepic - 75018 Paris



Tamara

À deux encablures du Louvre s'est installé Tamara, un restaurant à la cuisine brute, pointue et engagée, portée par Clément Vergeat, jeune chef de 26 ans qui a fait ses armes à Paris, en Hollande et au Danemark, de cuisines étoilées en cuisines de rue. Rodé au meilleur de l'exigence de la haute gastronomie, il s'amuse avec brio à s'affranchir de la tradition pure pour offrir une cuisine audacieuse et résolument responsable.

Tamara
15 rue de Richelieu - 75001 Paris



Perchoir Porte de Versailles

Un restaurant au concept unique, niché sur la terrasse panoramique au cœur de la plus grande ferme urbaine en toiture d'Europe.

Une démarche responsable, puisque 100% des variétés de produits cultivés par Nature Urbaine dans la ferme urbaine seront à la carte de La Table du Perchoir.

Perchoir Porte de Versailles
2 Avenue de la Porte de la Plaine - 75015 Paris



Nos bonnes adresses



Hebe

Idéalement situé dans le cœur historique de Paris et à deux pas de l'église Notre-Dame, Hébé est un restaurant de partage et de convivialité. Une cuisine inventive, délicate et de saison qui se retrouve dans les différentes assiettes à partager.

Hébé
15 Rue Frédéric Sauton - 75005 Paris

Les deux Magots

Un quartier au charme particulier, une atmosphère de caractère, un vent de liberté et un café de renommée ! Sa grande salle où l'âme des poètes vous frôle, sa terrasse face à l'église, ses serveurs en habit noir et blanc... donnent le ton de Saint-Germain. La vie est là dans ce Paris, paradis des mots et des bistrotts.

Les Deux Magots
6 Place Saint-Germain-des-Prés - 75006 Paris



Tortuga

En collaboration avec Moma Group, le chef Julien Sebbag installe sa table sur le rooftop des Galeries Lafayette Paris Haussmann. Tortuga est la promesse d'un beau mélange des genres autour d'un produit phare le poisson.

Tortuga
Terrace Galeries Lafayette
25 Rue de la Chaussée d'Antin
75009 Paris



Akrame

Cuisine raffinée du Chef Akrame entre classicisme et inventivité dans un cadre sobre et design dans les tons noir et cuivre.

Akrame
7 Rue Tronchet - 75008 Paris



Etude

La table étoilée du chef japonais Keisuke Yamagishi, propose une cuisine composée de produits frais 100% sourcés en Ile-de-France, dans un rayon de 100 km autour du restaurant.

Etude
14, rue du Bouquet de Longchamp
75016 Paris

Cristal Room Baccarat

Une cuisine fine et créative est servie dans une salle élégante ornée du cristal de la maison, l'ancien hôtel particulier de la vicomtesse Marie-Laure de Noailles.

Cristal Room Baccarat
16 Place des États-Unis - 75016 Paris



Nos bonnes adresses

Alliance



Entre le quai de la Tournelle et le boulevard Saint Germain, le restaurant Alliance vous invite à la découverte de l'univers culinaire de Toshitaka Omiya. L'esprit de la cuisine Alliance c'est de marier les produits de saison avec le savoir-faire des cuisiniers, tout en finesse et en élégance. Les textures sont travaillées de façon à surprendre et émerveiller le client à chaque bouchée.



Restaurant Alliance
5, rue de Poissy - 75005 Paris

La Brasserie Galopin



La grande tradition de la cuisine bourgeoise s'affiche sans complexe, servie dans une élégante vaisselle et de l'argenterie chinée, par une équipe en salle rompue aux découpes et aux flambages. C'est le haut-lieu du savoir-faire à la française.

La Brasserie Galopin
40 Rue Notre Dame des Victoires
75002 Paris

Bar Ambiance Barbanegra & Mature

Barbanegra, terrasse parisienne éphémère posée sur le Quai de la Râpée dans le XIIème arrondissement de Paris aux allures bohème, chic et gypsy. Ambiance cocktails, musique live et good vibes ! Mature, se trouve sur la péniche d'à côté, spécialisé dans les viandes d'exception.



La Barbanegra
12 Port de la Rapée - 75012 Paris 12

Restaurant Etude
14, rue du Bouquet de Longchamp - 75016 Paris



LE BIEN «MANGER» POUR LES GOURMETS

A la recherche des pépites de nos terroirs français, nous vous proposons une sélection bien de chez nous pour le bonheur de nos papilles.



1

MAISON MONTFORT
FOIE GRAS DE CANARD ENTIER
TRUFFE 3%
Ce foie gras mi-cuit, origine France, surprend par son fondant et par le goût subtil et délicat de la truffe noire.
29,99€ les 250g



2

TERRE EXOTIQUE
ÉPICES STEAKHOUSE
Les épices faciles. Revisitez vos pièces de bœuf et de gibier avec cet assemblage de caractère : grillées, en panure, en farce, à la plancha ou en sauce...
7,20€ les 50g

3

MAISON TEYSSIER
SAUCISSON 1978
Élaboré à partir d'un mélange de viande de porc et de bœuf, comme cela était pratiqué sur ces hauts plateaux au 19ème siècle, relevé de plantes aromatiques et d'épices aux saveurs marquées telles que l'ail ou le carvi (appelé aussi cumin des prés), ce saucisson est un véritable hommage aux traditions salaisonnières.
8,90€ les 250g



4

MARTIN POURET
LE CORNICHON FRANÇAIS
Ces cornichons ont été cultivés dans le Val de Loire. Extra-frais, aussitôt récoltés, ils sont marinés dans notre vinaigre d'Orléans pour votre plus grand plaisir.
8,50€ les 270g

5

MOWI
SAUMON FUMÉ ÉCOSSE
Généreusement fumé, le saumon fumé Écosse séduira par son goût intense mais équilibré. Jamais congelé, le fumé Écosse MOWI PURE est certifié RSPCA, garant du respect du bien-être animal.
8,49€ les 150g



6

MAISON FOSSIER
LE BISCUIT ROSE DE REIMS
Délicat mélange d'œufs, de sucre et de farine, la pâte parfumée à la vanille (arôme naturel de vanille) et légèrement teintée par un colorant naturel de carmin est cuite à deux reprises. Le biscuit est saupoudré de sucre glace avant la cuisson.
4,95€ les 225g



7



MICHEL CLUIZEL
COFFRET MANUFACTURE NOIR ET LAIT N°28
Un coffret de la chocolaterie Cluizel composé de 28 bonbons de chocolat noir, lait, ganache, caramel, praliné et Chocolats de Plantation
32,60€ les 305g

8

CAFFÉ DE FLORE
MIEL D'ACACIA AROMATISÉ
À LA TRUFFE D'ÉTÉ
Caffé de Flore 1755 propose une large gamme de produits d'exception à la truffe d'été.
8,00€ les 80g



9

L'ETUVERIE
AIL NOIR BIO
Tête d'ail noir bio entièrement produit et transformé dans le Gers (environ 50g). 100% Ail noir biologique du Gers.
8,70€



10

TOM BEAUGRAIN
BRILLAT SAVARIN TRUFFÉ
Gros brillat savarin truffé en 500g. Fromage au lait de vache, fourré à la truffe d'été.
22,40€ les 500g



12

KOSKAS & FILS
BOUTARGUE CLASSIK MEGA
Boutargue ou poutargue enveloppée de cire alimentaire qui permet une durée de conservation accrue allant de 3 à 5 mois, qu'elle soit entamée ou pas
50,00€ les 400g



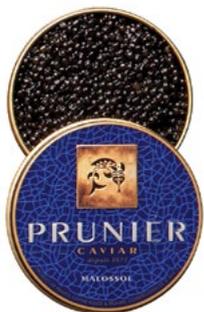
11

OVIVE
ŒUFS DE TRUITE BIO
Les Oeufs de Truite Bio Ovive sont un produit rare. Issus d'élevage aux rivières classées de Qualité Supérieure (catégorie A et B), les truites Bio Ovive jouissent d'un environnement protégé.
7,39€ les 80g



SPÉCIAL CAVIAR

Autrement appelé Or Noir, le caviar est devenu le symbole du luxe absolu. Il existe autant de caviars différents que d'espèces d'esturgeons, les plus connus étant, le caviar Beluga, le caviar Oscietre, le caviar Sevruga et le caviar Baerii.



PRUNIER



PETROSSIAN



AUREA OVA



ROYAL BELGIAN

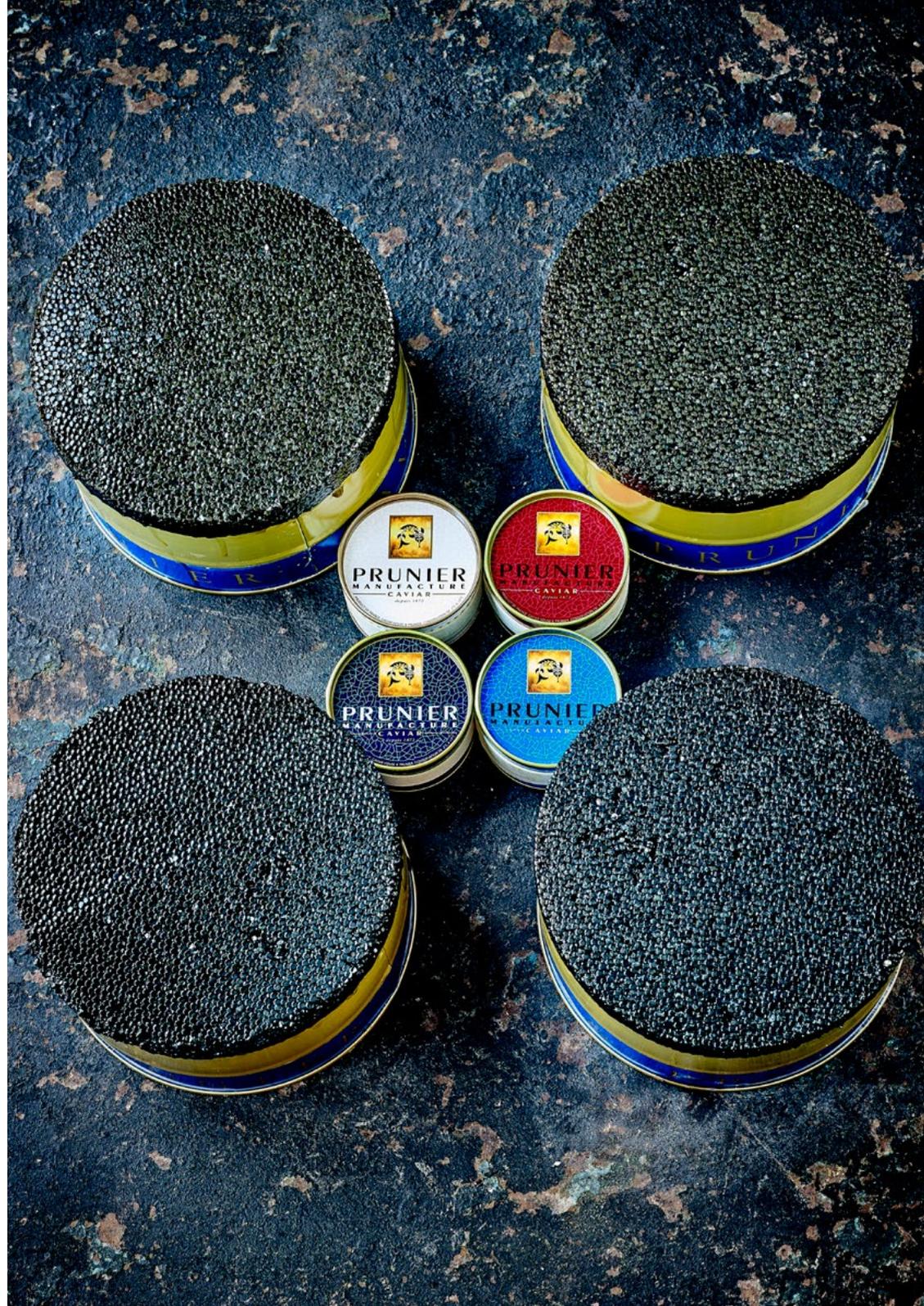


KAVIARI



PERLE NOIRE

- CAVIAR PRUNIER - Variété sibérienne « Acipenser baerii » - 54,00€ LES 30g
- CAVIAR PETROSSIAN - Beluga Royal - 234,00€ les 30g
- CAVIAR AUREA OVA - Le Royal Baeri - 87,00€ LES 50g
- CAVIAR ROYAL BELGIAN - Osietra - 93,00€ les 50g
- CAVIAR KAVIARI KRISTAL - hybride Acipenser schrenkii x Huso dauricus - 150,00€ les 50g
- CAVIAR PERLE NOIRE - Classique - 71,00€ les 30g



LE BIEN «BOIRE» POUR LES EPICURIENS

Une sélection premium et originale de grands vins rouges et spiritueux à déguster avec modération.



1 CHATEAU BONNANGE
BLAYE CÔTES DE BORDEAUX
Appellation AOC Blaye Côtes de Bordeaux, c'est le Bordeaux par excellence, élégant et pur, d'un équilibre parfait et d'une grande fraîcheur.
17,80€

CHÂTEAU CALISSANNE
COTEAUX D'AIX-EN-PROVENCE
« Rocher Rouge », une cuvée réalisée à partir de Mourvèdre et de Syrah. Notes caractéristiques de cèdre, d'encens et de garrigues.
Un vin de caractère.



3

29,90€



**5 CHÂTEAU DE LA GRÂCE
DIEU DES PRIEURS**
SAINT EMILION GRAND CRU
L'esprit architectural et artistique du domaine est présent au travers des matériaux caractéristiques de l'œuvre de Jean Nouvel : le chêne massif, un socle reprenant la texture du béton et un fermoir métallique gravé à l'image du vignoble.
270,00€

2

LA CLEF DE ST THOMAS
CHÂTEAUNEUF-DU-PAPE
Cette Clef de St Thomas rouge 2017 dévoile une belle robe grenat. Le nez s'ouvre sur des notes de bois exotiques (cèdre), puis d'épices et de framboises. La bouche élégante et charnue avec des tanins enrobés.
33,50€



4

**DOMAINE DE LA
SUFFRÈNE**
CUVÉE SOMNIUM
Né de l'assemblage de mourvèdre (90%) issu de la parcelle mythique des Lauves et de carignan (10%), ce vin sort assurément de l'ordinaire avec une vinification par macération carbonique.
22,00€



6



COINTREAU
EDITION LIMITÉE 170 ANS BY VINCENT DARRÉ
La liqueur Cointreau a vu le jour à Angers en 1849. Sa recette est toujours tenue secrète de génération en génération depuis 170 ans. La marque a fait appel à Vincent Darré, il a ainsi retravaillé l'étiquette de la bouteille mythique de Cointreau dans cette édition limitée à 250 exemplaires.
24,50€ les 70cl

7

GUILLOTINE
VODKA HERITAGE
La vodka Guillotine Héritage, 100% française et premium, se caractérise par son goût boisé et épicé. Cette vodka suit une distillation de raisins extraits exclusivement du vignoble Champenois et vieilli en fûts de chêne.
75,00€ les 70cl



9



MEUKOW VSOP
COFFRET COGNAC
Plusieurs fois primé lors de prestigieux concours et dégustations, le cognac Meukow VSOP présente des qualités indiscutables. Pour en apprécier toutes les subtilités, la marque le propose pour les fêtes dans un coffret contenant 2 verres.
46,90€ les 70cl

8

JÄGERMEISTER
COFFRET LIQUEUR
Entre deux verres sérigraphiés se dévoile la bouteille de Jägermeister. Une fois réfrigérée à -18 °C, cette liqueur unique au monde développe des notes de gingembre, de cardamome verte, d'anis ou encore de réglisse qui viendront conclure un délicieux repas.
22,90€ les 70cl



10

PHRAYA
RHUMS GRAND CRU
Phraya Gold est un assemblage de rhums vieillis entre 7 et 12 ans, la majorité d'entre eux étant âgés de 8 et 10 ans. Embouteillée à la main, Phraya Gold se distingue également par sa très belle bouteille habillée d'une décoration couleur or symbolisant la spiritualité orientale.
49,90€ les 70cl



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, les boissons alcoolisées sont à consommer avec modération.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, les boissons alcoolisées sont à consommer avec modération.

#CHAMPAGNE PLEASE

Le Champagne, un des symboles de la Haute Gastronomie Française. Consommé dans le monde entier, le champagne déchaîne les passions depuis le 17ème siècle.



POMMERY



DELAMOTTE



DE SAINT GALL



LE BRUN DE NEUVILLE



GREMILLET



CHEURLIN



CASTELNAU



COLLET

POMMERY - Royal Brut - 33,90€

DELAMOTTE - Blanc de Blancs Brut 2007 - 50,00€

DE SAINT GALL - ORPALE 2008 - 110,00€

LE BRUN DE NEUVILLE - Blanc de Blancs Brut - 30€

GREMILLET - Clos Rocher - 85,00€

CHEURLIN - La Cuvée Spéciale - 25,00€

DE CASTELNAU - Hors Catégorie - 94,00€

COLLET - Extra Brut Premier Cru - 33,00€

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, les boissons alcoolisées sont à consommer avec modération.



Publi-reportage réalisé par Yanis Bargoïn

Champagne Moussé Galoteau & Fils

Possédant La charte des Vignerons Indépendants de France, le champagne Moussé Galoteau & Fils garantit l'authenticité des champagnes. Le vignoble est situé sur 7 communes de la Vallée de la Marne. Les vignes reposent sur des sols composés de calcaire et de craie favorisant le drainage des sols tout en assurant une véritable réserve d'eau pour l'alimentation de la vigne. Avec des cépages composés de Pinot Meunier pour la souplesse et le fruité, de chardonnay pour la finesse et la légèreté ainsi que de pinot noir pour la puissance et la structure du champagne.

L'indispensable "La cuvée Brut" : la teinte est jaune clair avec des reflets vermeils. Le nez est frais avec une dominante de fruits (pêches blanches, raisins frais). On relève également quelques notes de fleurs blanches rappelant le tilleul. La bouche est vive et franche, elle est dominée par les arômes de fruits. C'est un vin gourmand et plaisant à boire

Vieillessement : 3 ans en cave et 3 mois minimum avant la vente après dégorgement.

Bouteille (75cl) – Demi-bouteille (37.50cl) – Magnum (150cl) – Jéroboam (300cl)

Vignerons en direct
3, route de St Aubin - 91190 Villiers le Bacle

Téléphone : 01 69 85 59 31
lesvigneronsendirect@gmail.com

FRESH COCKTAILS SIGNATURE



FRESH COCKTAIL #1 GERMAIN BOTANIQUE

A base de St Germain
Liqueur à la fleur de sureau

- 3 cl de liqueur ST-GERMAIN®
- 3 cl de Gin BOMBAY SAPPHIRE®
- 3 cl de Noilly Prat® ambré
- 1 zeste de citron

Mettre tous les ingrédients sur glace dans un verre à mélange (ou directement dans le verre) et mélanger pendant environ 10 secondes. Verser dans une coupette fraîche et exprimer un zeste de citron. Décorer avec une feuille d'ananas.

FRESH COCKTAIL #2 WATERMELON COOLER

A base de Dead Man's Fingers Coconut
Rhum aromatisé à la noix de coco

- 5cl Dead Man's Fingers® Coconut
- 2,5cl Bols® cocktails liqueur de pastèque
- 2cl Jus de citron vert
- Compléter de limonade

Verser les ingrédients dans un verre highball. Garnir de menthe et de pastèque pour un cocktail frais et savoureux !

FRESH CONSEIL

Pour un joli rendu, passez du citron sur les bords des verres, roulez-les dans le sucre, puis laissez les verres un quart d'heure au congélateur.



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, les boissons alcoolisées sont à consommer avec modération.

ENCORE +

FRESH COCKTAIL #3 SIDECAR

A base de Cointreau

- 3 CL Cointreau
- 5 CL Cognac
- 2 cl Jus de citron jaune

Assembler tous les ingrédients dans un shaker rempli de glace

Secouer et filtrer dans un verre à cocktail préalablement réfrigéré

Décorer d'un zeste d'orange en spirale.



FRESH COCKTAIL #4 GREEN CADET

A base de Mouton Cadet
Vin Bordeaux Sauvignon Blanc

- 12 cl de Mouton Cadet Sauvignon Blanc
- 1 cl de sirop de sucre
- ajouter un zeste de citron vert

Verser dans un verre les ingrédients, remuer délicatement et servir !

ADRESSE COCKTAIL

Expérience exclusive avec des ateliers cocktails sur mesure par Matthias Giroud
L'Alchimiste
70 Route de la Reine - 92100 Boulogne Billancourt
www.alchimistelab.com



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, les boissons alcoolisées sont à consommer avec modération.

YUMI LANCE SA MARQUE DE TISANES EIGHT POWERS



consommatrice de tisanes mais je trouvais toujours le moyen de l'agrémenter à ma manière, j'ai voulu créer quelque chose qui me ressemble et qui me correspond et surtout qui convient à mes attentes.

Et pourquoi une symbolique sur le chiffre 8 ?

Yumi : Le 8 est un chiffre qui m'a toujours porté bonheur, si on l'inverse cela forme un infini, j'ai appris récemment aussi que le "8", est le chiffre préféré dans la société chinoise en raison de son lien avec la richesse et la chance. Les chinois adorent ce chiffre tout aussi bien dans des circonstances anodines que dans des moments importants de leur vie. En règle générale, le chiffre 8 est synonyme de la richesse, de réussite et de bonheur.

Être une influenceuse t'a aidé pour la création de ta nouvelle marque ?

Yumi : Oui, évidemment que ça a été un réel coup de boost pour ma marque étant sur les réseaux et suivis par plus de 400.000 abonnés. Cela aide mais avant tout la base d'une relation solide tout comme dans un couple est surtout l'honnêteté, la confiance et la transparence totale avec les gens ce que j'ai toujours fait.

L'influenceuse aux 400k abonnés, YUMI vient de lancer sa marque de tisanes Eight Powers. Après une école de management et un diplôme d'une grande académie d'audiovisuel à Paris, Yumi décide de lancer ses propres mélanges de tisanes innovants aux goûts surprenants.

Tu es à la fois une influenceuse et une entrepreneuse, mais comment te considères-tu ?

Yumi : Je suis une touche à tout. Aujourd'hui étant chef d'entreprise, je me consacre exclusivement à ma marque d'infusions bio et de bien-être sans évidemment oublier ma communauté en tant qu'influenceuse bien que je n'aime pas ce terme, je préfère plutôt créatrice de contenu, mes abonnés sont pour moi comme une deuxième famille.



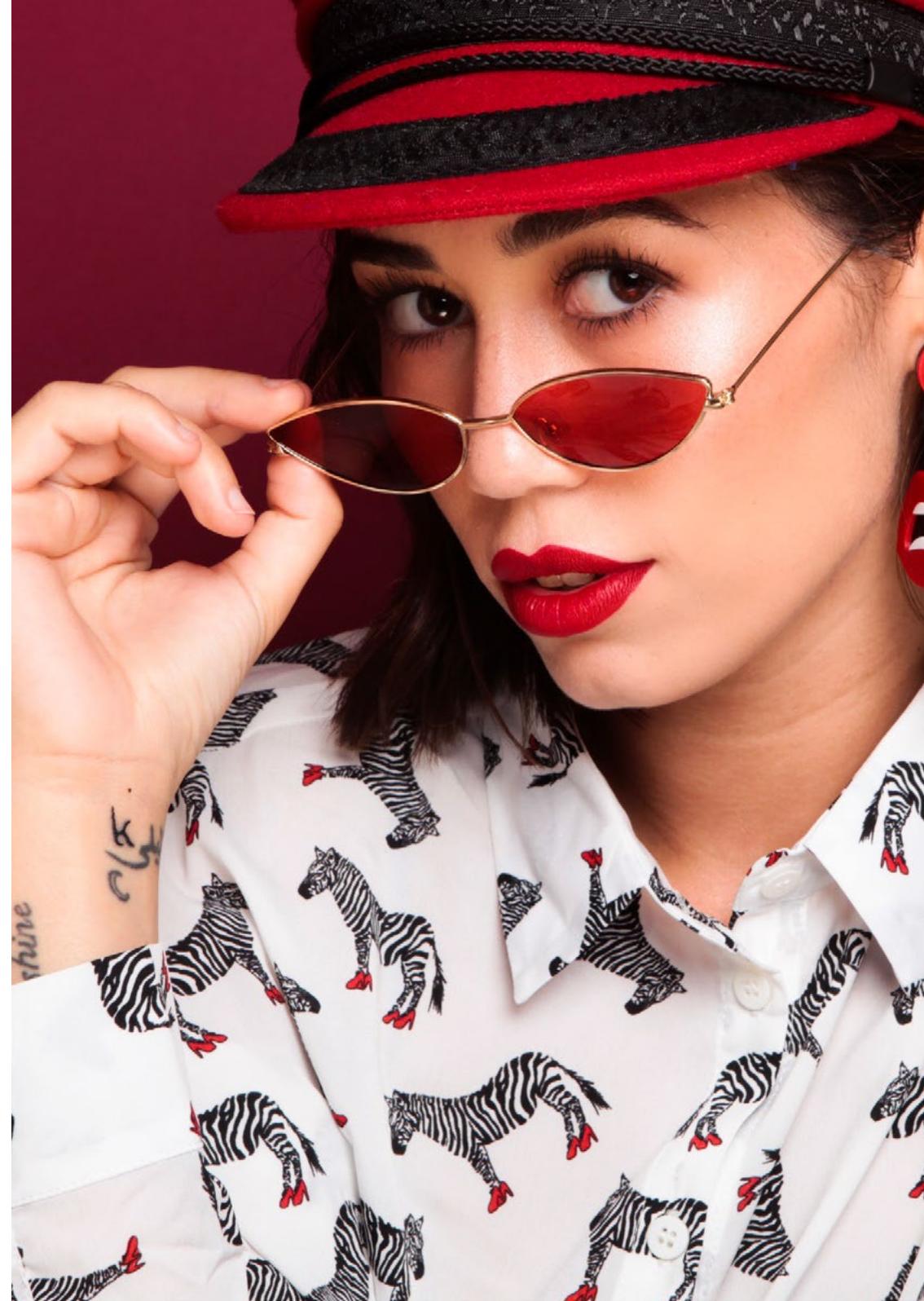
Tu as créé ta marque de tisanes "Eight Powers", d'où t'es venu cette idée ?

Yumi : J'ai toujours été une énorme

www.eightpowers.fr

Crédit photo : Ewa Cieszkowska
Propos recueillis par Yanis Bargoin

Bonnes Adresses pour le THÉ
FLOREL EN PROVENCE - 139 Rue
Mouffetard, 75005 Paris
KODAMA PARIS - 30 Rue Tiquetonne,
75002 Paris



ESCAPADE DANS LA NATURE

LE BOAT : LA NAVIGATION SANS PERMIS

Le Boat met à disposition des bateaux sans permis pour tous : les néophytes et les plus expérimentés peuvent devenir capitaines le temps d'une croisière.

Les bateaux «Le Boat» sont de véritables maisons flottantes, avec confort absolu pour vivre et profiter pleinement de la navigation.

Des destinations de rêve partout en France

Le Boat a vu le jour sur le canal du Midi, où son fondateur Michael Streat a créé la société Blue Line en 1969, avec une flotte de huit bateaux. La société s'est développée et a étoffé sa flotte pour devenir le leader du tourisme fluvial en Europe et au Canada. Un large choix de bateaux est proposé, pour répondre aux besoins et aux attentes de chacun. Ainsi, les 44 modèles peuvent accueillir de 2 à 12 passagers, tous possèdent des intérieurs différents, il y en a pour tous les goûts, tous les équipages et tous les budgets. Une expérience unique, créée sur-mesure au gré des envies de l'équipage. Entre le départ et le retour, tous les équipages auront l'entière liberté de choisir leur itinéraire, leurs escales et leur rythme de navigation.

Le Boat dispose de la plus grande flotte de bateaux fluviaux sans permis au monde. Avec 900 bateaux, répartis sur 21 bases en France, 13 en Europe et 2 au Canada.

www.leboat.fr



BRACH

UN STYLE DE VIE À PARIS



RESTAURANT / HÔTEL / CLUB DE SPORT / SPA
PÂTISSERIE / POTAGER / ÉVÉNEMENTS

CONTACT@BRACHPARIS.COM
1-7 RUE JEAN RICHPIN, 37-39 RUE DE LA POMPE
PARIS 16^e - FRANCE

MEMBER OF EVOK

HÔTEL À PARIS



HÔTEL BRACH À PARIS *****

Au cœur du 16^{ème} arrondissement

Avec une surface de 7 000 m² et 59 chambres laissées libres à l'imagination visionnaire du créateur Philippe Starck.

Découvrez des couleurs chaudes, des matières naturelles et brutes comme le bois, le cuir, le béton, le verre, le marbre et le métal.

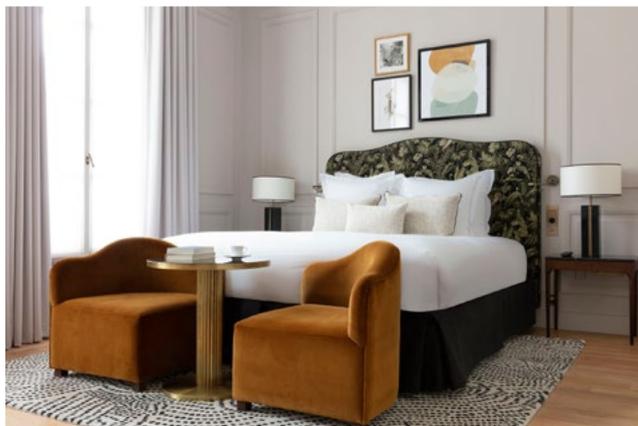
Partout, des mystères poétiques, des objets insolites et une sélection d'œuvres d'art qui créent une atmosphère chaleureuse.

BRACH HÔTEL
1-7 Rue Jean Richepin
75016 Paris
www.brachparis.com

LES JARDINS DU FAUBOURG À PARIS *****

8ème Arrondissement

Le boutique hôtel 5* dispose de 36 chambres avec une piscine intérieure, une terrasse ouverte, un espace SPA de plus de 400m2, un restaurant gastronomique, un bar intimiste et une salle de fitness !!



HÔTEL & SPA LES JARDINS DU FAUBOURG
9, rue d'Aguesseau – 75008 Paris
www.jardinsdufaubourg.com



HÔTEL BAUME À PARIS ****



Au cœur de Saint-Germain

Idéalement placée à deux pas de la place de l'Odéon, l'Hôtel Baume 4* dispose de 27 chambres et 8 suites, toutes intimes et élégantes.



HÔTEL BAUME
7, rue Casimir Delavigne 75006 Paris
www.hotelbaume.com

FAUCHON HÔTEL PARIS *****

Quartier de la Madeleine

Hôtel Fauchon Paris 5* d'excellence poursuit son histoire et développe son rôle d'ambassadeur du luxe à la française en inaugurant son premier hôtel membre de Leading Hotels of the World à Place de la Madeleine.



FAUCHON HÔTEL
4 Boulevard Malesherbes
75008 Paris, France
www.fr.hotel-fauchon-paris.fr



HÔTEL BELLE JULIETTE À PARIS ****

Rive Gauche

L'Hôtel & Spa La Belle Juliette 4*, situé sur la Rive Gauche dans le très chic 6ème arrondissement de Paris, une adresse élégante et raffinée. A quelques pas du Bon Marché et de la Grande Épicerie de Paris et d'autres attractions touristiques.



HÔTEL & SPA LA BELLE JULIETTE
92 Rue du Cherche-Midi
75006 Paris
www.hotel-belle-juliette-paris.com



HOTEL À 2H DE PARIS

Les Manoirs des Portes de Deauville ****

Authentique Manoir normand des XVI^e et XVII^e siècles, situé à Canapville, dans le département du Calvados en région Normandie et à 5 kilomètres seulement de Deauville-Trouville.

Pour les amoureux de la nature, du calme et d'histoire, ce manoir 4* typique d'architecture normande a été l'ancienne demeure de Corneille.

Dans son parc de 2,5 hectares abondamment boisé et fleuri, l'hôtel comprend un verger produisant des pommes délicieuses, un étang aux reflets poétiques, un espace détente avec un pool house, une piscine extérieure chauffée, un sauna et un jacuzzi pour le bien-être du corps. Un ensemble très harmonieux de 27 logements, pouvant héberger jusqu'à 80 personnes.

LES MANOIRS DES PORTES DE DEAUVILLE
30 D677
14800 Canapville
www.portesdedeauville.com



CLOS L'ABBÉ *****

La Manche en Normandie

Clos l'Abbé est la seule Demeure Hôtelière 5 étoiles de la Manche, en Normandie.

Entièrement privatisable, cette Maison de Maître d'architecture normande offre le meilleur de l'hôtellerie haut de gamme et propose, grâce à sa conciergerie, des séjours sur-mesure, uniques et raffinés, dans un écrin de nature.

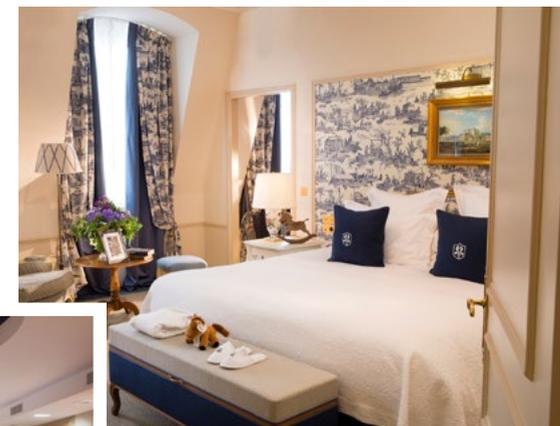
CLOS L'ABBÉ
3 Rue de l'Église
50210 Ouveille
www.closlabbe.com



L'AUBERGE DU JEU DE PAUME *****

Chantilly proche du Château

L'Auberge du Jeu de Paume 5*, Relais & Châteaux, fait la part belle à l'élégance, au raffinement discret et subtil. Un luxe qui s'égrène dans chacune des 92 chambres et suites au confort parfait ainsi qu' à travers les deux restaurants, les salons et le Spa.



L'AUBERGE DU JEU DE PAUME
4 Rue du Connétable
60500 Chantilly
www.aubergedujeudepaumechantilly.fr

F A S H I O N

M O D E J O A I L L E R I E & L U X E

PARISIENNE CHIC

FASHION EDITORIAL "GOLDEN PARIS"

Photographe : Christina V Henningstad @christina_henningstad

Modèle : Dominika Wycech @dominika_wycech

Model Agency : Charme De La Mode @charmedelamode

MUA : Marieme Thiam @riemara_mua from @campusdesmaquilleurs

Hair : Morgan Ouatta @glamorgan.hair

Stylist : Mila Eva @mila.eva



MANTEAU - MAJE
HAUT - CLAUDIE PIERLOT
JUPE - KRISTINA FIDELSKAYA
BOTTES - CHLOE

COMBINAISON - NEHERA
BOTTES - ARCHE
SAC - CHLOE



ROBE - NOCTURNE
CHAUSSURES - COLLINI MILANO
POCHETTE - DOMESTIQUE



CHEMISE - OUD PARIS
PANTALON - HIP+HAPPEN
POCHETTE - DOMESTIQUE
CHAPEAU - ANTHONY PETO



HAUT - PAROSH
JUPE - PAROSH
SAC - CELINE
CHAUSSURES - COLLINI MILANO

#LUXE ERIK SCHAIX COUTURIER DESIGNER



Créateur de robes et de bijoux, collectionneur de pierres et d'œuvres d'art, mécène, producteur d'évènements et initiateur de tendances, Erik Schaix s'attache avant tout à transmettre l'esprit du beau et du luxe sous toutes ses formes.

Pour lui, seule compte la volonté d'entreprendre et d'aller au-delà de tout ce qui peut entraver la création. Il touche à tout, avec talent et insolence, sans se soucier de savoir ce que peuvent en penser les autres. Il aime citer la phrase de Jean Cocteau lorsqu'il est évoqué comme un touche à tout : « il vaudrait mieux dire que tout me touche ! ». Pour Erik Schaix, dans le monde de l'art, les limites ne sont pas acceptables et il s'efforce, jour après jour, d'entrer dans une terra incognita, une terre inconnue à découvrir, explorer et défricher au gré de sa fantaisie et de son désir créateur.

Propos recueillis par Janaina De Macedo

Erik Schaix
6 Rue Saint-Florentin
75001 Paris
www.erik-schaix.com



ERIK SCHAIX
PARIS

LE STYLE PARISIENNE

L'inspiration pour devenir la parfaite Chic et Fashion

PARISIAN GIRL



1. **TATRAS** - Gartida Lady's Blouson - 350.00€ / 2. **AUBADE** - Soutien-gorge Encre de chine corbeille confort - 125.00€ / 3. **ANNE FONTAINE** - Chemise en popeline de coton avec empiècements et manches en organdi - 295.00€ / 4. **BOHM PARIS** - Boucles Loulita - 35.00€ / 5. **PELLIGRINO PARIS** - JULIA Pochette en satin & cuir de chevreau métallisé - 518.00€ / 6. **LOTUS** - Montre version Gold - 99.00€ / 7. **LA MÉTAMORPHOSE COUTURE** - T-shirt «FLYING WINGS» ailes brodées fil doré dans le dos - livraison incluse en vente sur www.mephistopheles.shop - 58.50 € / 8. **LA MUR SHOES** - Pump Eleonora Smeraldo - 570.00€ / 9. **CHAMPAGNE DE SOUSA** - La cuvée d'exception : Les Caudalies- 48.00€ / 10. **PYLONES** - Masque réutilisable - Hidden Smile - 9.90€ / 11. **KATE LEE** - Dori Noir Cuir de vachette effet croco - 165.00 € / 12. **HUDABEAUTY** - Palette de Fard à Paupières Naughty Nude : 66.95€ / 13. **LES HIPPIES** - Bracelet Diwali Lapis-lazuli - 48.00€ / 14. **CHLOÉ** - Eau de toilette Rose Tangerine - 99.00€ les 75ml / 15. **KRYS** - Levi's LV 1003/S 35J rose - 89.00€ / 16. **VINESIME** - Promenade en Bourgogne en Automne - 49.00€ les 180g / 17. **J. DE TELMONT** - Ratafia de Champagne en fût de chêne - 36.00€

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, les boissons alcoolisées sont à consommer avec modération.

L'ICONIQUE PARISIENNE

La parisienne, c'est un style qu'on dit **faussement négligé**.

"Ce je ne sais quoi que nous voulons toutes avoir",
InStyle

"La quintessence du style sans effort"
Fashionista



La série Netflix "Emilie in Paris" a ravivé le style "Parisienne"



Rosi Vorp habille la mannequin
Sylvie Ortega Munos

#NOFUR ROSI VORP

Quelle que soit la tendance, je n'utiliserai jamais de vraie fourrure... quand on voit les horreurs de maltraitance dans les élevages pour obtenir des vêtements ultra chers, c'est un profit sur la souffrance des animaux... Surtout qu'aujourd'hui, on trouve des fourrures synthétiques superbes...

Y a t'il une prochaine collection de prévue ? Un défilé ?

J'ai plein d'idées en tête, mais je manque de temps pour les réaliser pour le moment. Mais dès que je vois un tissu qui me plaît, je l'achète... c'est ma façon de fonctionner. Je ne sais jamais ce que je vais faire avec... J'ai beaucoup de tissus de toutes sortes et de toutes couleurs, j'étale tout dans mon atelier et je les assemble... Alors peut-être une nouvelle collection pour Noël 2022...

Quels sont tes prochains projets ?

J'aimerais beaucoup réaliser une collection de vestes pour hommes... un peu spéciale au vu des tissus que je veux utiliser mais je ne peux pas en dire plus...

*Pour découvrir ses fausses fourrures
rosivorp@orange.fr*

Propos recueillis par Yanis Bargoin

Tu es à la fois maman, styliste et graphiste, comment te considères-tu aujourd'hui ?

Comme la Reine des autodidactes !!! J'ai appris le graphisme toute seule, sur un ordinateur qui avait un écran de 15cm !!! Et sans avoir jamais appris la couture, j'ai fait des manteaux réversibles qui ont défilé à Paris... finalement je suis assez fière de moi...

Tu as fait plusieurs grands défilés parisiens pour ta marque de manteaux en fausse fourrure. Pourquoi avoir choisi cette tendance ?

ROSI VORP

UNE AUTODIDACTE DE TALENT



Photographe : Philippe Pernet Balson
Styliste & MUA : Rosi Vorp
Coordination Shooting : Max Perin
Modèle : Anna Faye

DANDY PARISIEN

Qu'est ce que le Dandysme ?

Un dandy est un homme se voulant élégant et raffiné, se réclamant du dandysme, courant de mode et de société venant de l'Angleterre de la fin du XVIIIe siècle, mais c'est aussi l'esprit de l'impertinence.

DANDY MODERNE

Photographe : Alexandra Robin @alexrobin_photographe

Modèle : Adrien Lizon @zoomadrien



CHAUSSURES : **MONET**

PANTALON : **ZARA**

PULL : **MON COL ROULÉ**

VESTE : **SILBON**

POCHETTE : **POCHETTE SQUARE**

GANTS : **ATELIER PARTICULIER**

COSTUME : DELAVEINE
CHEMISE : JULES
NOEUD PAPILLON : JULES

COSTUME : ZARA
CHEMISE : DEVRED
NOEUD PAPILLON : LE NOEUD
CHAUSSURES : COMPTOIR GL



LE LOOK GATSBY

Les tenues et accessoires pour devenir le parfait élégant et raffiné

DANDY MEN



1. **WICKET** - Veste Modèle «KENSINGTON» - 540.00€/ - 2. **AUDEMARS PIGUET** - CODE 11.59 - 69.50€ / 3. **THE KOOPLES** - Pantalon de costume à micro motifs - 117.50€. / 4. **MELIFERA** - Gin Premium distillé aux fleurs d'immortelle - 45.00€ / 5. **DELAHAYE** - Chemise en coton - 89.90€ / 6. **JULES&JENN** - mocassins lacets homme cuir daim bleu - 90.00€ / 7. **CLOVIS & CLOTHILDE** - Chaussettes en fil d'Écosse : 14.90€ / 8. **HANS CHEVIGNY** - Bracelet Diamant Noir - Or Noir - 2 090.00€ / 9. **JACQUEMUS** - LE GADJO Portefeuille carré à bandoulière - 330.00€ / 10. **DE FURSAC** - Pull col polo bleu roi - 175.00€ / 11. **H.THEORIA** - Collection de liqueurs expérimentales et contemporaines - 60.00€ les 500 ml / 12. **ANTIPODES SKINCARE** - Gel Ultra-Hydratant Baptise H2O - 50.00€ / 13. **GUESS** - Eau De Toilette GUESS SEDUCTIVE NOIR MEN - 44.50€. / 14. **MALIN+GOETZ** - bougie senteur cuir - 60.00€ les 260g / 15. **LIGHT OPTICAL** - New Wave YSL - 345.00€ / 16. **HOM** - Slip Aruba - 29.00€

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, les boissons alcoolisées sont à consommer avec modération.

L'EFFET GATSBY



Le Style Dandy a été relancé depuis les BlockBusters "Gatsby le Magnifique"

Le style Gatsby est la mode inspirée des vêtements des années 1920. Il est de mise de manier avec subtilité et avec audace les grands classiques intemporels

QUAND LE STREETWEAR DEVIENT ART

La tendance du moment

Apparu dans les années 1990, à travers le hip hop, le Streetwear puise son inspiration dans la rue. De l'adolescent nonchalant en skateboard, au « coolkid » de Harlem, la mode s'est emparée de cette tendance.

Au-delà d'un style vestimentaire, le streetwear est une tendance de fond qui a profondément influencé la façon dont nous nous habillons aujourd'hui.

La mode s'associe au mouvement des banlieues

Il faut se souvenir que, pendant des décennies, les marques de mode avaient peur d'abîmer leur image en étant associées à la rue et cherchaient par tous les moyens à s'en distancier.

La donne a changé. Alors que les marques de Luxe ont longtemps essayé de freiner leurs présences endémiques dans les banlieues, les marques frappent aujourd'hui, à coups de casquettes, de bananes et de survêtements.

Instagram, un révélateur des tendances Street

Toute la tendance streetwear se joue non plus dans la rue, mais bien sur Instagram. A l'heure où les collaborations entre les marques et les influenceurs pullulent sur Instagram, le streetwear devient ROI.

Du Low-cost aux Luxe, toutes les marques

surfent sur cette tendance.

Aujourd'hui le style de la rue s'est démocratisé, tout le monde a fini par l'adopter.

Streetwear et Culture

Un mélange de culture et de streetwear, voici la nouvelle tendance mode. Imprégné par la street culture, IN ART WE TRUST est un label mode et lifestyle fondé en 2019

qui défend des valeurs positives de partage.

IN ART WE TRUST a été créé dans le but de démocratiser le monde de l'art, en le rendant accessible aux jeunes. Un monde relativement élitiste et peu accessible financièrement.

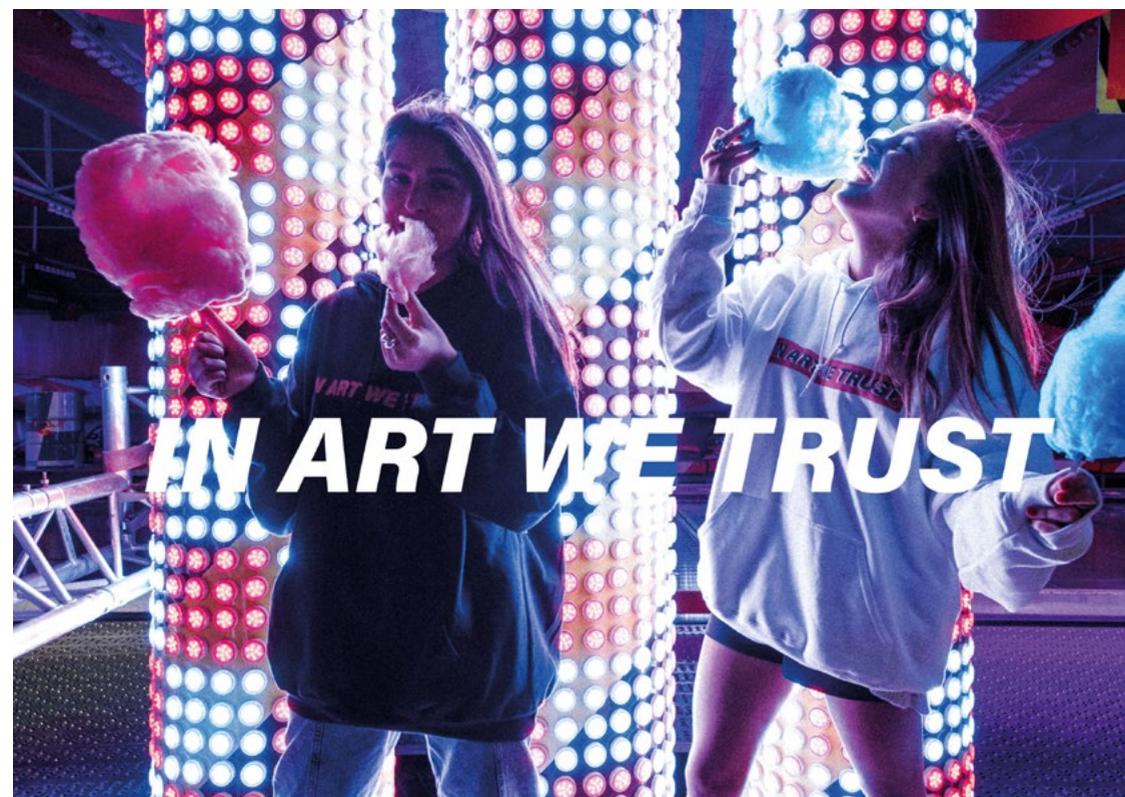
A travers le procédé d'impression textile, les vêtements deviennent des oeuvres d'art.

Jonas Fernando, le designer de la marque IN ART WE TRUST soutient et accompagne les artistes depuis plus de 10 ans.

La marque propose une alternative artistique, une interprétation qui s'inscrit dans le présent par l'observation de la rue, de l'époque et de ses tendances, sans répondre au dictat des saisons.

www.inartwetrust.co

Reportage par Yanis Bargoin



MUST HAVE SNEAKERS

BASKETS à posséder en 2021

Vous aimez les sneakers, avoir un style streetwear alors voici de quoi vous donner envie avec des baskets pour tous les goûts, éco-responsable, vintage, sportwear, ...

FILA

SPETTRO

Inspirée par l'agilité et la vitesse, la Fila Spettro s'inscrit dans le droit fil de l'héritage de la marque dans l'alpinisme et le running pour créer quelque chose de totalement nouveau.

110,00€



ELLESSE

TANKER

Ellesse réinterprète la Tanker avec de nouvelles matières et couleurs contemporaines et réédite également son modèle OG faisant honneur à ses couleurs d'origine qui lui ont valu sa notoriété dans les années 1980.

90,00€

2

3

FREE LANCE

NAKANO

Posées sur une semelle de 4 centimètres de hauteur et d'audace, ces baskets offrent un excellent amorti et un confort inimitable. Étonnement légères, décontractées et chics, elles expriment l'équilibre parfait entre le sportswear et l'esprit créatif de la Maison.

330,00€



4

PALLADIUM

EARTH COLLECTION

Palladium repense sa manière de produire avec la collection EARTH, une gamme de produits entièrement éco-responsables et durables. Tige composée à 100% de fils fabriqués à partir de bouteilles en plastique recyclées.

80,00€



5

TBS

RESOURCE

Responsable à chaque étape de sa conception RESOURCE est une chaussure éthique et vegan. Composée à 70% de caoutchouc recyclé et 30% de caoutchouc naturel et polyamide recyclable, elle n'a pas de fin de vie et est recyclable à l'infini. Disponible en 4 modèles homme et 3 modèles femme.

129,00€



6

ASICS

JAPAN S

Sneaker inspirée d'un modèle rétro tennis emblématique de la marque ASICS, la JAPAN S est un « must have » du vestiaire féminin. Clara Marz s'est réapproprié ce modèle en y intégrant sa touche personnelle ainsi que son logo sur le talon.

80,00€





DESTINATION VILLAGE DE LUXE LA VALLEE VILLAGE

LA VALLEE VILLAGE DEVOILE SON
TOUT NOUVEAU SERVICE DE
SHOPPING A DISTANCE.

Confinement et gestes barrières obligent, on ne va pas cette année courir les boutiques et leurs vitrines de la même manière mais La Vallée Village perpétue la magie des courses grâce à son tout nouveau service de shopping à distance. Le directeur de communication de La Vallée Village nous explique.

Comment faire pour se faire plaisir dans cette période ?

“ La Vallée Village, qui fête ses 20 ans cette année, a la solution : du shopping en ligne, par téléphone ou par whatsapp, avec la boutique de son choix.

C’est simple : on se rend sur le site de la Vallée Village (www.tbvsc.com/la-vallee-village) on choisit l’une des nombreuses marques qui participent et l’on contacte un vendeur, lequel nous envoie photos, vidéos, conseils,

nous explique, nous parle comme si nous y étions! ” nous répond Pascal Collet.

Les vêtements, les accessoires, les montres, bougies, vases, ou tenues de ski que vous aurez choisis d’offrir à Noël arriveront chez vous bien joliment emballés, réunis par votre groom, qui aura fait pour vous le tour de vos boutiques préférées, dans ce village à ciel ouvert.

Commande & Collect

Le service de Vente à Distance qui permet la livraison à domicile et le “Commande & Collect”, s’ajoute aux nombreux services que La Vallée Village



propose déjà à ses clients pour leur offrir une expérience shopping unique.

de sa place dans la queue virtuelle, tout en continuant son shopping.

C’est une raison supplémentaire de découvrir ou redécouvrir La Vallée Village qui inaugure une toute nouvelle boutique : Le chocolat Alain Ducasse à l’occasion de sa réouverture le 28 novembre ! Nouvelles marques, nouvelles tendances, La Vallée Village offre à ses visiteurs des services personnalisés comme le shopping mains-libres qui permet de ne pas s’encombrer de ses achats jusqu’à la fin de l’escapade. Ou encore la file d’attente virtuelle, mise en place dans le cadre des mesures sanitaires, qui permet de réserver sa place dans une vingtaine de boutiques et d’être informé en temps réel sur son smartphone

Le style prime sur la mode



C’est le tout nouveau décor de Noël de La Vallée Village que Sophie Gachet, journaliste et auteure, a choisi pour présenter son dernier livre « Que le style soit avec vous » Après avoir décrypter le look des stars dans le magazine ELLE, Sophie Gachet a eu envie de regrouper les astuces des filles stylées. C’est un livre dont les nombreuses photos peuvent nous inspirer. La Vallée Village est depuis longtemps dans cette logique où le style prime sur la mode. Les looks des VIP vus dans « Que le style



soit avec vous ! » peuvent tous se retrouver à La Vallée Village. De Kate Moss et ses pièces léopard à Gigi Hadid et ses total-looks en passant par Jennifer Aniston et sa veste de smoking ou Kaia Gerber et ses baskets, il y en a pour tous les styles. Et on comprend qu'il suffit d'une petite astuce pour se concocter une signature et se faire

un look de VIP à La Vallée Village. Enfin La Vallée Village lance en décembre une opération de soutien et de collecte de dons au profit de l'association l'Envol qui accompagne les enfants malades et leurs familles par le biais d'activités, d'animations et de séjours gratuits. De quoi se faire plaisir tout en participant à une action solidaire. Car un plaisir partagé est toujours plus fort et intense.

LA VALLEE VILLAGE

120 boutiques Haut de gamme et Luxe à des prix réduits de -33% minimum.

Ouvert 7 jours sur 7, à 40mn de Paris et à 5 mn des Parcs Disney.

3 cours de la Garonne
77700 Serris
www.tbvsc.com/la-vallee-village



LE PLUS PROCHE DE PARIS PADDOCK PARIS

Le Nouvel Outlet Store mixant 3 univers, Style, Art et Food sur 17 000 m² à proximité de Paris dans les anciennes écuries de Romainville avec -30% minimum tout au long de l'année.

De grands noms incontournables tels que Etam, Undiz, Dim et Delsey Paris, des Galeries Lafayette à la plus grosse unité de déstockage française d'Adidas, Reebok, Marie Sixtine, Suncoo, Sud Express, US Polo, Geographical Norway, Yves Delorme, ou Kidiliz, en passant par Kusmi Tea, et bien plus encore...



Paddock Paris - 60 Avenue Gaston Roussel
93230 Romainville

BEAUTY

PARFUMS & COSMÉTIQUES

COMMENT CHOISIR SON PARFUM ?

Une fragrance reflète la personnalité et l'humeur d'une personne, c'est pourquoi, choisir son parfum peut se révéler un véritable défi.

De multiples critères sont à prendre en compte dans le choix d'une fragrance qu'elle soit pour vous-même ou pour une personne à qui vous souhaitez l'offrir.

Un style, une envie, un parfum

Tout comme vos envies ou vos humeurs, la tenue du jour peut aussi guider les

envies de parfums. Pour un rendez-vous galant, le parfum sera différent, d'une journée en famille. Chaque parfum peut ainsi s'adapter à l'occasion du moment ou de la journée.

Des parfums commerciaux aux parfums les plus rares et uniques, nous passons au crible les meilleurs pour vous proposer trois sélections de parfums à découvrir : Unisexes, pour Femmes et pour Hommes.



Trouver **LE BON** parfum, vous rendra encore plus **SPÉCIAL**



LES PARFUMS FEMININS

Porter son choix sur une fragrance féminine est une chose complexe qui nécessite de bien se connaître ou de bien connaître la personnalité et les goûts de la personne à qui il est destiné : Du fraîches aux notes plus suaves !



1 JULIETTE HAS A GUN

MUSC INVISIBLE

Musc Invisible évoque quelque chose d'optimiste, de facile, mais aussi de merveilleusement fragile. Une émanation de notes rêveuses et nostalgiques reposant sur une base crémeuse de musc.

125,00€ les 100 ml

2



MAUBOUSSIN PARFUMS

MAUBOUSSIN IN RED

Mauboussin In Red est avant tout une éclatante création poétique qui dévoile sa signature fruitée addictive dès les premières notes, mariant la douceur de la pomme rouge à une bergamote lumineuse et à de pétillantes touches de cassis.

83,00€ les 100ml

COURREGES

LA FILLE DE L'AIR

Créée en 2015, La fille de l'air s'est imposée comme l'eau de parfum iconique de la marque. Elle ne cesse de diffuser depuis sa création un sillage inimitable. Une eau de parfum florale illuminée par la beauté d'une fleur d'oranger pétillante et musquée.

53,00€ les 30 ml



3

4 L'ESSENCE DES NOTES

ROSE DE KELAÀ

Un accord parfait de la Rose Damascena et du jasmin de Grasse associés aux notes chaleureuses du patchouli de Madagascar. Une ode à la beauté et à la vie en rose.

52,00€ les 50 ml



5



JULY OF ST BARTHELEMY

DARK GAME

Dark Game est un parfum intemporel, un oriental poudré, musqué résultant d'un mélange noble d'essences précieuses.

La note cuir offre un sillage sensuel où le bois de cèdre, le Oud, le bois de santal et la cannelle forment un accord voluptueux.

125,00€ les 50 ml

Le Saviez-vous ?

Un message derrière les fragrances

Faire le choix d'un parfum gourmand et pétillant, vous permettra de mettre en avant votre spontanéité et votre légèreté. Un parfum bucolique aux grandes brassées de fleurs vous permettra de mettre en valeur votre côté romantique et rétro.



LES PARFUMS MIXTES

Le luxe, c'est la rareté, c'est pourquoi, les parfums de niche sont les plus chers car ils sont hors du commun.

Des fragrances uniques utilisant des matières nobles !



1

MARC-ANTOINE BARROIS

B683 EXTRAIT

Marc-Antoine BARROIS et Quentin BISCH offrent une nouvelle dimension de la première création de la Maison. Intense et remarquable, un parfum de niche qui mêle cuir et épices dans un raffinement subtil, puissant et racé.

275,00€ les 50 ml

2



AU PAYS DE LA FLEUR D'ORANGER

NÉROLI BLANC

Un parfum doux et enivrant, tel une promenade romantique dans un jardin. Une peau embrassée par le soleil. Néroli Blanc EDP Intense sublime toutes les facettes de la fleur d'oranger.

135,00€ les 100ml

3

BDK

SEL D'ARGENT

Parsemé de cristaux de sels et baigné d'embruns, Sel d'Argent est un parfum frais et blanc qui semble tout droit venu de la mer. Une brise fraîche et salée qui dépose sur la peau réchauffée par le soleil, quelques cristaux de sels.

150,00€ les 100 ml



4

AFFINESSENCE

MUSC- AMBRE GRIS

100 % Notes de Fond

Connu pour ses effluves inimitables, le véritable AMBRE GRIS est d'autant plus précieux lorsqu'il a pu « vieillir » et se bonifier, flottant des années sous le soleil de l'Océan Pacifique.

335,00€ les 100 ml



5

MAISON CARON

TABAC EXQUIS

Un parfum de partage qui réinvente le tabac iconique de Caron niche en lui insufflant la gourmandise d'un accord de chocolat. Facetté par les accents gourmands des absolues de cacao et de fève tonka, il s'installe durablement sur la peau dans les vibrations boisées de l'ambroxan.

220,00€ les 100 ml



Le Saviez-vous ?

Briller en société avec une anedocte sur "l'ambre gris" ?

L'ambre Gris est un des ingrédients le plus cher et rare dans l'univers de la parfumerie mais d'où vient ce précieux élément. L'ambre gris est une concrétion intestinale du cachalot, une sorte de « calcul » que l'animal expulse par les voies naturelles lorsqu'il a mangé trop de pieuvres et de calamars.



LES PARFUMS MASCULINS

Il existe de très nombreux parfums masculins, que l'on choisit selon son âge, mais aussi selon son caractère, son style vestimentaire ou encore son style de vie. Mystérieux, séduisant, discret, viril... À chaque homme correspond un parfum : Des fragrances fraîches, aux notes boisées et épicées !



1
DUNHILL
SIGNATURE COLLECTION
MOROCCAN AMBER
Une composition inspirée par l'esprit d'aventure et la route des épices. La Cardamome et le Safran apportent des notes épicées et boisées, et, associés à l'Ambre précieux, donnent une dimension de profondeur et de rondeur au parfum.
125,00€ les 100 ml



2
LACOSTE
MATCH POINT
Les parfums Match Point commencent par un shoot de fraîcheur, dans une association inédite de notes vertes, l'extrait de gentiane apporte son amertume unique et addictive au bouquet de basilic.
84,00€ les 100ml



3
CARON
POUR UN HOMME
Pour un Homme, c'est un duo lavande-vanille. Un ingrédient masculin associé à un ingrédient féminin, ce qui crée la surprise et l'originalité. C'est très inspirant, cette idée d'un duo inespéré, d'une association inédite.
70,00€ les 75 ml



5
BVLGARI MAN
GLACIAL ESSENCE
Bvlgari Man Glacial Essence incarne la masculinité irrépressible d'un homme en quête constante de grandeur. Par ailleurs, la fraîcheur de ses notes de tête pétillantes réveille un cœur boisé étonnamment vigoureux et atteint son apogée avec un fond cristallisé aux notes intenses et ambitieuses.
111,00€ les 100 ml



4
DIESEL FRAGRANCES
SPIRIT OF THE BRAVE
Diesel renouvelle et fait écho au parfum pour homme iconique de la marque Diesel : Only the Brave.
Un nouveau nom qui incarne une nouvelle représentation du courage pour un homme positif et non conventionnel.
49,70€ les 75 ml



ALFRED DUNHILL LTD

dunhill
LONDON

SIGNATURE
COLLECTION

SOINS VISAGE

Prendre soin de soi n'est plus réservé à la gente féminine mais s'est démocratisé pour l'homme, cette sélection de soins n'est donc pas genré. Un rituel en trois étapes : Nettoyant, Comblement et Hydratant.

ETAPE 1 : NETTOYANT

Une étape permettant d'exfolier, purifier et nettoyer la peau pour retirer les impuretés et avoir une peau nette, confortable et douce.



1. **PHYSIODERMIE** - Mousse nettoyante à l'aloé vera - 34.00€ les 175ml / 2. **DERM LIGHT** - Mousse oxygénante nettoyante - 25.50€ les 220ml / 3. **LABORATOIRES ROIG** - Nettoyant Visage Centella Men - 19.90€ les 175ml / 4. **GEMOLOGY** - Mousse de Roche Nettoyant Visage - 34.00€ les 150ml / 5. **QIRINNESS MEN** - Mousse double action Nettoyant visage & Rasage - 23.90€ les 125ml / 6. **NUXE** - Gel nettoyant et démaquillant visage Rêve de Miel - 12.90€ / 7. **OLEHENRIKSEN** - Truth Juice Daily Cleanser- 20.25€ les 150ml / 8. **DERMACEUTIC** - Foamer 15 Mousse Exfoliante -29.90€ les 100ml / 9. **GUÉRANDE** - Gelée nettoyante et purifiante bio pour le visage - 14.50€ les 185ml / 10. **MELVITA** - Gelée nettoyante purifiante Nectar Pur - 14.50€ les 200ml

ETAPE 2 : REPULPANT

Une étape permettant de combler les rides, ridules, poches et cernes avec des soins Contours des yeux et des Sérums avant de mettre la crème hydratante ou Anti-âge.

SÉRUMS



CONTOURS DES YEUX



1. **BIOGENIE** - Ampli Sérum Lotus Bleu Combleur de rides - 59.50€ les 30ml / 2. **TERRAKE** - Sérum Régénérant - 98.00€ les 35ml / 3. **LIERAC** - Le sérum Booster - 110.00€ les 30ml / 4. **ALBAN MULLER** - Sérum multi-actions Complexe Éclat Jeunesse - 64.00€ les 30ml / 5. **SAEVE** - Sérum Botanique Booster Éclat Anti-Taches - 34.50€ les 30ml / 6. **MARY COHR** - Contour Yeux Hydrosrose - 42.00€ les 15ml / 7. **DR JART+** - Ceramidin Eye Cream - 33.00€ les 20ml / 8. **AMORE PURO** - Contour des Yeux Eclat du Regard - 29.50€ les 15ml / 9. **TAAJ PARIS** - Le Regard de Reine - 44.90€ les 15ml / 10. **VELD'S** - Soins Contour des Yeux Anti-Rides - 60.50€

ETAPE 3 : HYDRATANT

La crème hydratante ou anti-âge pour terminer le rituel "Soin du Visage" et entretenir sa peau contre le vieillissement.

HYDRATANT



ANTI-AGES



1. **IOMA** - Crème Hydratation Jeunesse Jour et Nuit - 51.80€ les 30ml / 2. **BELESA** - crème visage essentielle "Esclaire" - 31.00€ les 50ml / 3. **WISHFUL** - Gel hydratant Honey Balm - 49.00€ les 55gr / 4. **MIRACLAR** - crème de jour - 55.00€ les 50ml / 5. **JOSIANE LAURE** - Crème Visage Régénérante - 43.00€ / 6. **CAUDALIE** - Crème Cachemire Redensifiante - 39.90€ les 50ml / 7. **ONAGRINE** - La Crème aux 20 Huiles Précieuses - 49.90€ LES 40ml / 8. **ENEOMEY** - STIMRENEW 15 Soins nuit anti-âge lissant - 46.00€ les 50ml / 9. **EMBRYOLISSE** - Crème Anti-Âge Global - 32.50€ les 50ml / 10. **ROYER** - Crème visage riche anti-âge et hydratante à la bave d'escargot - 41.00€ les 50ml

81 **SOIN** - BEAUTY

CAUDALIE

PARIS

Le meilleur collagène ? Le vôtre. Boostez-le.

Resveratrol-Lift :

Le n°1 de l'anti-âge réinventé⁽¹⁾



@Caudalie #Caudalie #BoostedNaturally #VeganCollagenBooster

MAQUILLAGE HEAT

Des tons chauds pour ensoleiller votre beauté. Make-up brûlante de glamour avec les couleurs corail, marron glacé, ocre, doré, taupe, tons orangés...



1 FENTY BEAUTY
GLOSS BOMB CREAM HONEY WAFFLE
Le gloss en crème teintée est disponible en cinq teintes brillantes, non pailletées, sélectionnées par Rihanna elle-même.
18,00€



2 TOO FACED
BORN THIS WAY THE NATURAL NUDES
Palette de fards à paupières
16 teintes chair modernes et riches en pigments qui se déclinent en couleurs mates et flatteuses. Créées pour rehausser les nuances du fond de teint, finitions métalliques, scintillantes ou pailletées.
45,00€

3

BY TERRY
BRIGHTENING CC SERUM
Base de Teint Illuminatrice
Combine maquillage et soin. Illumine et unifie le teint instantanément. Enrichie en Cellules Natives de Rose Blanche éclaircissantes, cette base illuminatrice booste instantanément l'éclat du visage et unifie le grain de peau.



69,50€ les 30 ml

4



KVD VEGAN BEAUTY
SHADE + LIGHT CONTOUR
Palette de contouring
Inspirée d'une palette d'artiste et constituée de 6 teintes mates et vegan qui capturent les nuances d'ombres et de lumière, la palette contour visage Shade+Light propose des teintes neutres, chaudes et froides pour toutes les carnations.
47,00€



5



SIGMA BEAUTY
MASCARA SINUOSITY LASH
Le Sinuosity Lash Mascara de Sigma Beauty est idéal pour toutes les femmes qui souhaitent recourber leurs cils. Sa brosse courbée en plastique permet de tirer vos cils et de les recourber au maximum.
16,00€



Conseils Beauté

BEAUTY BY MARTINS

Nouveau concept fondé par Sarah Martins : conseil en image destiné à révéler la personnalité des femmes. Visagisme, maquillage et conseil.

Extremo Beauty - 37 Rue de Villiers
92200 Neuilly-sur-Seine



CULT URE
ARTISTES & TALENTS



NOUVEL ALBUM DAVID HALLYDAY

Le chanteur David Hallyday de 54 ans, a dévoilé le nom de sa nouvelle chanson "Imagine un monde". Après son dernier album "J'ai quelque chose à vous dire", David Hallyday atteint les 50.000 ventes et remporte ainsi un disque d'or. Il revient avec une chanson inédite qui parle de la crise sanitaire.

Vous dévoilez une chanson inédite sur l'après-confinement avec pour titre "Imagine un Monde". Une chanson bouleversante et engagée sur la crise sanitaire et sur le monde d'après. Quels sont les messages?

David Hallyday : Oui cette chanson est basée non pas sur la crise sanitaire mais sur la fin d'un cycle et le début d'un autre, autant du point de vue société que

humaine. Ce titre, comme tout l'album d'ailleurs parle de mon ressenti depuis des années, que les choses ne peuvent pas continuer comme cela.

Les fonctionnements d'avant deviennent les dysfonctionnements d'aujourd'hui. Mais je voulais qu'il soit positif, et un jour voir la lumière au bout du tunnel.

Le confinement a accéléré mon envie d'en parler.

Beaucoup de personnes ont été très durement affectées par l'isolement dû au confinement, Comment avez-vous vécu les confinements et globalement la crise ?

DH : C'est en effet une période très douloureuse pour tout le monde et plus pour d'autres. La souffrance de ne pas pouvoir voir leurs proches et bien pire. Je pense que de notre côté du monde, nous n'étions pas préparés à vivre ça. Le manque de liberté n'est pas quelque chose dont nous avons l'habitude.

Pour moi, j'en ai profité pour parler de mon ressenti et faire cet album. Je devais rester créatif pour m'occuper et sortir un peu de cette morosité et de cette période anxiogène. Donc je me suis dit que j'avais le temps de cogiter un peu sur cette période et sur l'avenir et surtout d'en faire quelque chose

de positif.

Vous parlez d'un monde qu'on pourra éventuellement reconstruire, sur de nouvelles bases et de nouvelles valeurs, pensez-vous qu'il est possible de refaire autrement ?

DH: Mon instinct me dit que oui pour plusieurs raisons: j'observe que les nouvelles générations sont très lucides, beaucoup plus que la mienne et encore plus que celle de nos parents. Ils sont beaucoup plus informés que nous l'étions à leur âge. On le voit à travers leurs choix et leurs discussions sur la protection de la planète, des animaux etc.

Ils sont de plus en plus jeunes à trouver des solutions pour avancer du bon côté et ça c'est vraiment rassurant car pour la plupart, ils ont le bon discours et les bonnes actions. Ensuite, je crois



fondamentalement en l'être humain, qu'il est capable d'aimer et de protéger les autres et la nature, qu'il est capable de se remettre en question pour évoluer lui même et son entourage.

La culture est très touchée par cette pandémie, il n'y a plus de concerts et plus d'évènements. Comment la crise vous a-t-elle impacté et êtes-vous inquiet pour la Culture ? Les concerts en Live et le virtuel sont-ils l'avenir ?

DH : Je suis inquiet pour la culture et notre société en général.

Le séparatisme est plus que jamais d'actualité et les inégalités aussi. On grignote nos libertés doucement mais sûrement donc je me pose la question... jusqu'ou va-t-on on aller ? Pour ce qui concerne les concerts live sans public , c'est aussi une idée qui ne me réjouit pas du tout...

Moi je fais ce métier par amour et par vocation. J'aime partager ce que je

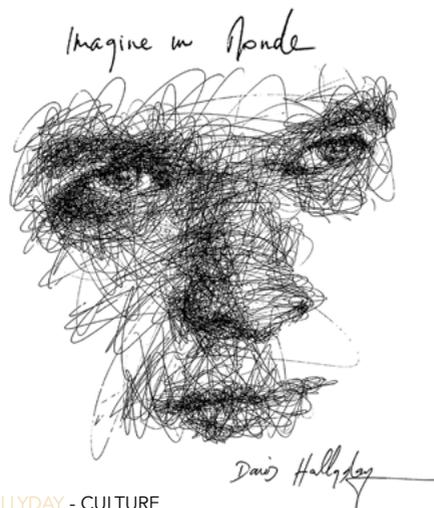
ressens avec un public et c'est pour cela que je compose et interprète ma musique, partager un moment de scène dans une salle vide et devant les cameras de réseaux sociaux ne me procure aucun plaisir

J'aime trop ce que je fais pour faire mon métier de cette façon.. il n'y a pas que le côté économique qui compte heureusement, il y a aussi cette notion de plaisir de partage et d'énergie qu'on transmet en live et qui n'existe pas autrement. Nous reviendrons à des concerts normaux dans peu de temps donc de ce côté la, je ne m'inquiète pas du tout.

www.davidhallyday.fr

Crédit photos : ©Nikos
Propos recueillis par Yanis Bargoin

"Je suis inquiet pour la culture et notre société en général."





CRISTAL BACCARAT

Il pour ses appartements au Louvre et aux Tuileries, Baccarat ne cesse d'émerveiller, transformant chaque moment de vie en instant rare et précieux.

A l'instar du verre Harcourt créé en 1841 et désormais célèbre pour sa silhouette majestueuse, les créations de Baccarat transmettent une histoire dont la force est de renvoyer la magie d'une lumière se reflétant à l'infini. Un éclat qui sublime également les Maisons Baccarat de Paris et Moscou où se mêlent classicisme et splendeur, à l'image du premier Baccarat Hotel & Residences ouvert en 2015 à New York.

MUSÉE BACCARAT

Depuis 1764, Baccarat écrit son fabuleux destin en lettres étincelantes.

Baccarat, un nom qui résonne comme l'écho de pièces d'exception, de lieux extraordinaires et de fêtes inoubliables. Fondée en Lorraine, sur autorisation du Roi Louis XV, la plus illustre Manufacture de cristal au monde a traversé les époques pour devenir un symbole d'excellence et d'Art de Vivre.

Les oeuvres prestigieuses

Acclamées et récompensées à l'occasion des Expositions Universelles de Paris depuis 1855, illuminent toujours palais et lieux d'exception.

De l'impressionnante collection de luminaires pour le palais de Dolmabahçe à Istanbul, aux pièces commandées par Napoléon



Musée Baccarat
11 Place des États-Unis
75016 Paris

Crédit photo : ©Laurent Parrault
Reportage par Janaina De Macedo



CRISTAL ROOM BACCARAT



ANASTASIA GAI

ENTRE RUSSIE ET FRANCE

hors du temps - une vraie féerie du Nouvel An russe, où les convives assistent non seulement à un magnifique dîner de Gala gastronomique russe souvent créé avec la collaboration de chefs renommés, mais plongent également dans l'univers incroyable des Tsars du XIX siècle. Ils font un voyage historique et merveilleux dans le temps.

Ce bal réunit de nombreux invités venus du monde de l'entreprise, des médias, de la politique, des sciences, des arts, du spectacle et du sport. Le Bal des Tsars et des Tsarines est devenu un rendez-vous culturel et festif incontournable, ambitionnant d'être le salon d'affaires de la nouvelle génération. Il finance également les activités de notre association et met en lumière de jeunes talents que nous soutenons dans le cadre du projet Révélation des Etoiles en France et en Russie.

Crédit photo : ©Laurent Benhamou
Propos recueillis par Yanis Bargoin

Anastasia Gaï est à la fois une productrice, une personnalité dans le milieu de la communauté française et russophone et présidente de l'association SVEZ'DA Production. Elle est aussi Directrice Nationale du Championnat du monde des arts du spectacles et créatrice du projet Révélation des Etoiles.

Depuis 8 ans, Anastasia Gaï organise des événements culturels, parmi eux le Bal des Tsars et des Tsarines, selon les traditions des valse et des danses de salon historiques.

Chaque année, tu nous émerveilles par ton magnifique Bal des Tsars et des Tsarines pour le nouvel an russe, peux-tu nous dire d'où t'est venue cette idée ?

L'histoire est longue. Pour commencer j'ai toujours organisé des événements culturels pour le Nouvel An russe, qui est devenu une soirée russe emblématique en France "à ne pas rater" après l'arrivée de la noblesse russe qui a émigré après la révolution.

En 2014 j'ai eu l'idée d'organiser un vrai bal. Et le lieu idéal est apparu comme par magie – le Cercle de l'Union Interallié. Peu de personnes savent qu'en 1849-1864 dans ce somptueux hôtel particulier de la capitale se trouvait l'ambassade de Russie et la résidence du Tsar. J'ai donc imaginé un événement magique



THE NEW FRAGRANCE FOR HER

Oscar de la Renta

BELLA ESSENCE



CHARLY HO

WHY ME, L'ART EN VOGUE

biz, du sport, des affaires et de la politique. Une première série de portraits mi-visages dont celle du comédien Bruno Solo, de l'animateur télé Michel Cymès, de la chanteuse Anggun ou encore de la championne de judo, Clarisse Agbegnenou, a été exposée en novembre 2019 au Salon Hoche à Paris. Les photographies « Fine art » sont prises avec son FUJIFILM GFX 50S en studios puis travaillées au détail près.

Au-delà de la dimension artistique, CharlyHO veut donner à son projet une vocation sociétale à travers une interrogation : Why Me ? (Pourquoi moi ?). Il confesse : « Mon rêve est de voir un jour tous ses portraits exposés dans un musée.

Je veux mettre en avant le succès et le talent Made in France. Un phénomène de société dont on parle très rarement, surtout dans le monde de la photographie. » L'artiste-photographe veut laisser parler des hommes et des femmes : « Ils tissent à leur manière l'économie et le patrimoine français. Ce seront ou sont déjà des modèles

CharlyHo
Lunettes : Why Me by Maison Bonnet
- Montre : Breitling Avenger - Veste :
Perfecto cuir St-Laurent Edition limitée
1971

À travers son projet Why Me, le photographe-portraitiste, CharlyHO, invite à s'interroger sur la personnalité et le parcours de ses modèles. L'originalité et la pertinence de ses œuvres font de lui, l'un des artistes français les plus en vogue du moment.

Deux maîtres mots résument le projet artistique de CharlyHO : le succès et le talent. Parmi les 100 visages symboliques qu'il a immortalisés, on retrouve ceux de personnalités connues du monde du show



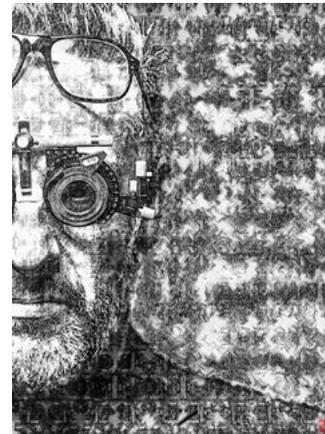
Alberti Xavier



Salomé Saada



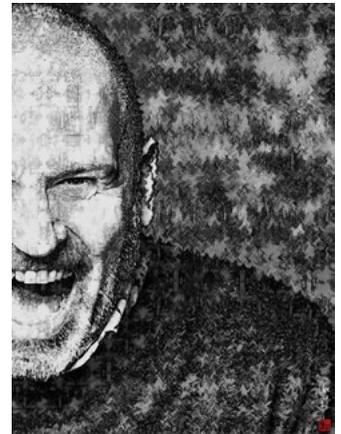
Xavier Aubercy



Franck Bonnet



Michael Coste



Christian Etchebest



Guo Lenoir



Fred Pinel



Anthony Phuong

pour la nouvelle génération».

Demi-Portrait des Célébrités

De grands noms du monde du luxe se sont succédés sur le célèbre canapé en cuir du studio photo du XII^e arrondissement de Paris, l'Atelier & Beyond : Xavier Aubercy (Maison Aubercy), Franck Bonnet (Maison Bonnet), Fred Pinel (Pinel & Pinel), Guo Lenoir (Lysandre GL), Leïla Altamirova (Unio) ou encore Mickaël Coste (Hermès).

Dans son casting, "certains connaîtront le succès dans les prochaines années". Comme Anthony Phuong, fondateur de la galerie A2Z

ou encore Xavier Alberti, le directeur de l'agence de voyage «Les Collectionneurs», ont déjà le succès bien ancré mais préfèrent rester à l'ombre de la lumière médiatique.

CharlyHO était d'ailleurs, lui-aussi, plutôt discret, introverti : «Je fais de la photographie de rue depuis vingt ans. C'était pour moi juste par passion».

Propos recueillis par Sun Lay Tan

Fresh Magazine

Paris

L'art de vivre Premium



www.freshmagparis.com

FRESH MAG PARIS
75017 PARIS
CONTACT@FRESHMAGPARIS.COM



@freshmagparis

C'EST ICI QUE J'ENTRETIENS MA P'TITE FOURRURE.



Dépil Tech
Paul & Jean-Baptiste Mauvenu

épilation permanente

www.depiltech.com

© Renaud Corlover. Photographie retouchée.

MAUBOUSSIN

Artiste Joaillier



Fauve Hautot

Judith Sultan, Directrice de la Boutique Mauboussin rue du Commerce. Tél : 01 45 77 41 73

Bague "Trois Grains d'Amour", Or 750/1000^{ème} et diamants