

## D'influenceurs à rédacteurs en chef Naissance d'un nouveau magazine parisien : Fresh Mag



**Octobre 2020** – C'est d'abord l'histoire d'une rencontre entre deux influenceurs : un Instagrameur life style : [Yanis Barqoin](#) et une blogueuse gastronomique : [Janaina De Macedo, Parisabor](#). De cette rencontre entre deux passionnés de l'art de vivre à la française, de leur goût pour le beau et le bon et de leurs échanges est née une évidence : Paris manquait d'un magazine dédié à l'art de vivre premium regroupant toutes les très bonnes adresses parisiennes. Qu'à cela ne tienne, ils allaient le créer en unissant leurs savoirs et leurs compétences. C'est ainsi que fin novembre 2020 sortira le premier numéro de Fresh Magazine qui se décline déjà en [version digitale](#) et qui sera diffusé gratuitement dans les hôtels, boutiques, restaurants ... d'Ile de France.

### Un gratuit premium

Tous les 4 mois, Fresh Magazine, qui se veut à la fois un guide intemporel des bonnes adresses parisiennes et un magazine sur l'art de vivre, partagera ses coups de cœur haut de gamme à travers la découverte de restaurants gastronomiques, d'hôtels de luxe, de boutiques raffinées, de destinations de rêve, ... Le magazine aborde à travers une dizaine de rubriques : la Gastronomie, les Hôtels, la Beauté, le Shopping, la Mode, la Technologie, les Voyages, la Culture. La gratuité du magazine est un choix pour permettre sa distribution dans des lieux élitistes et ainsi mieux cibler un public spécifique raffiné et exigeant.

### Un premier numéro très cocorico

Ce premier numéro est évidemment spécial parce qu'il est le premier, mais aussi parce qu'il renferme de nombreuses surprises comme l'interview exclusive de David Gallienne, chef cuisinier français, vainqueur de la saison 11 de Top Chef et une étoile Michelin pour son restaurant le Jardin des Plumes (Giverny) ; il l'interrogera sur son rapport à la gastronomie. De plus, tout au long de ce premier numéro l'accent est mis sur le « made in France », l'art de vivre à la française et le savoir-faire français. On y découvrira des restaurants typiquement français, des produits de notre terroir et des objets fabriqués en France. Un premier numéro qui fleure donc bon la France.

### D'influenceurs à rédacteurs

Chaque influenceur doit se réinventer pour continuer à exister autrement, pour évoluer, c'est une « transformation logique dans ce genre de métier », explique Yanis Barqoin. « Mais j'appréhende ce changement de carrière plus comme une continuité de ce que je faisais avant qu'une réelle mutation. J'étais déjà un créateur de contenus, c'est donc une suite cohérente à ce que je réalise depuis des années. Je travaillais seul, j'apprends aujourd'hui à travailler en

*équipe, à partager et cette collaboration avec Janaina De Macedo est un véritable moteur qui me pousse à aller encore plus loin », conclut-il.*

**Contact Presse :**

**Sandra Ammara** : 06 79 92 71 3 4 – [sandra.sacommunication@gmail.com](mailto:sandra.sacommunication@gmail.com)

**A propos de Fresh Magazine**

*Fondé en 2020, ce quadrimestriel Freemium, imprimé à 7000 exemplaires est distribué gratuitement en l'île de France dans les restaurants, hôtels, showrooms etc. Le magazine se décline aussi en version digitale [www.freshmagparis.com](http://www.freshmagparis.com)*